



## 12-te urodziny CaliVita® International w Polsce 10 października 2009 r.

godz. 12.00-16.00  
WARSZAWA, Pałac Kultury i Nauki  
Sala Koncertowa

12-lecie działalności Firmy w Polsce zbliża się wielkimi krokami. Dlatego też poczyniliśmy już pewne przygotowania, by wyjątkowo uświetnić te obchody i zaskoczyć naszych Klubowiczów jeszcze bardziej niż w poprzednich latach. Jak?



**10+2**  
LAT W POLSCE

Tylko dla uczestników Seminarium Sukcesu możliwość zakupu  
**POLINESIAN NONI Liquid w cenie 99 PLN (zamiast 192 PLN),**  
stanowiący jednocześnie bilet wstępu na imprezę.

Tak. To prawda. Podczas gdy światowa gospodarka odnotowuje spowolnienie, nasza Firma w dalszym ciągu rozwija się, co potwierdzają nie tylko statystyki sprzedaży, ale również liczba nowych Klubowiczów, którzy zdecydowali się skorzystać z szansy biznesowej, jaką stwarza Shared Marketing CaliVita® International. Podczas tego święta chcemy się podzielić „share” z Państwem wszystkimi wartościami Firmy, know-how oraz... super promocją na Polinesian Noni Liquid.

### W programie:

Wykład gościa honorowego

**Założyciela i Prezesa CaliVita® International**  
**Gerry'ego G. Hargitai**

oraz

wystąpienia polskich czołowych Menedżerów CaliVita® International, m. in.:

**Renaty i Piotra Zarzyckich (DGPM)**  
**Lucyny i Marka Czajkowskich (GPM)**  
**Katarzyny Rybka (GPM)**

Nie zapomnieliśmy także o atrakcyjnej części artystycznej. W tym roku będziemy się bawić w rytmach legendarnego zespołu, którego singel „Mary's Boychild/Oh My Lord” z grudnia 1978 r. trafił do księgi rekordów Guinnessa jako najszybciej sprzedający się singel wszechczasów czyli...

**BONEY M.**

Już teraz serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w Seminarium Sukcesu, które odbędzie się **10 października 2009 roku w Sali Koncertowej (PKiN) w Warszawie**. Kupony promocyjne na Polinesian Noni Liquid (stanowiące bilet wstępu) w cenie 99 PLN będą dostępne u Menedżerów CaliVita® od połowy czerwca 2009 roku.

**UWAGA!** Produkt Polinesian Noni Liquid można odebrać **tylko osobiście** bezpośrednio po zakończeniu imprezy na miejscu za okazaniem kuponu promocyjnego. Każdemu uczestnikowi przysługuje wyłącznie 1 kupon promocyjny. Za produkt, stanowiący bilet wstępu, nie są naliczane PB i PH.